

# 中国网上药店市场威胁评估

2019 年八月

## 执行摘要

作为全球网络售药安全联盟（ASOP Global）中国计划的一部分，ASOP Global 委托理基斯贵普有限公司（LegitScript）撰写这份报告。ASOP Global 中国计划包括 2015 年的中国网上非法药店市场报告、2017 年 10 月在北京举行的关于打击网上非法药品销售的座谈会、以及 2018 年 12 月代表团对北京的访问。在此前数次的北京之行中，ASOP Global 还与原中国国家食品药品监督管理总局、现中国国家药品监督管理局（以下简称国家药监局）进行了会晤。ASOP Global 将与国家药监局就此次报告的结果进行协作。

中国医药产品的零售额一直在快速增长。2017 年，医药产品的零售市场额超过了 4000 亿元。<sup>1</sup> 在过去五年中，医药产品零售额的年增长率保持在 8% 以上。而在合法的医药市场持续增长的同时，一个贩卖未经批准的药品、伪劣药品的地下黑市也随之壮大。

本报告通过分析 36 个关键词在三个中文搜索引擎生成的 3139 个前置搜索结果，对中国网上非法药店行业的整体情况进行了梳理。搜集整理的数据显示中国政府的监管有效抑制了网上非法药店的数量，但政府需要抓住机遇、进一步推进监管和政策执行力度。报告还强调了消费者为治疗癌症或其他疾病而寻找网上低廉药物或实验性治疗时所面临的风险。

通过此次研究，LegitScript 与 ASOP Global 发现，中国大约半数的网上医药产品销售网站是非法的。这个数字远低于 LegitScript 在全球范围内观察到的水平。（全球互联网中大约 96% 的网上药店网站是在非法运营。）虽然非法销售网站的比例低于国际水平，中国病人所面临的危险与其他国家的消费者一致。

在互联网上非法购买医药产品将病人置于巨大的风险之中。为了寻找在中国无法负担或合法购买的治疗药品，病人们聚集在论坛或社交媒体中讨论未经批准的治疗方案或者可以买到便宜的仿制药的渠道。<sup>2</sup> 病人不需要出示处方即可购买到处方药品，而非法在网上销售药品的企业没有药品经营执照，且其运营缺乏政府监管。病人可能会在不知情的情况下购买到伪造药品，这些药品可能有含量不准确的活性药物成分，更有甚者，它们可能完全不含活性药物成分或者掺杂错误的成分。

LegitScript 同时也研究了促成网上药品销售的不同行业所起的作用，例如域名注册商、社交媒体、电子商务平台、互联网广告以及电子支付平台。这一过程中最为重要的一个行业可能就是社交媒体。本报告发现许多在网上非法贩卖药品的商贩利用社交媒体和电子商务平台进行自我推广、处理交易。我们的数据显示智能手机应用程序“微信”是三分之二的非法药品商贩青睐的沟通工具。

<sup>1</sup> <http://images.mofcom.gov.cn/sczxs/201806/20180622090409090.pdf>

<sup>2</sup> [http://www.bjnews.com.cn/inside/2018/08/20/500180\\_2.html](http://www.bjnews.com.cn/inside/2018/08/20/500180_2.html)

为了让患者更容易地购买到合法药品，中国政府已经作出了许多努力：加快新药审批，降低抗癌药品的进口关税，将大批药品纳入医保。中国政府和企业做了大量工作以抑制网上非法售药。但是这些努力也面临挑战。比如，LegitScript 预计通过智能手机应用程序进行网上非法售药这一趋势仍将持续。执法工作必须相应发展，以应对非法商贩对技术和社交媒体的利用。

国家药监局正牵头建设一个强大的系统来监测通过网站和电子商务平台进行的医药产品销售。未来这个监测系统的范围还将扩展到社交媒体平台和应用程序。为了使该过程更为高效，不同平台间的数据匹配将帮助建立网上药品销售者运营的完整档案，使非法行为更易甄别。

以上努力令人钦佩；与此同时，同样重要的是继续提高公众对从网上非法药店购买处方药的风险的意识。许多受害者患有危及生命的重症疾病，非法药品可能会是导致病情恶化的罪魁祸首。

## 目录

|                  |    |
|------------------|----|
| I. 定义及术语.....    | 5  |
| II. 方法.....      | 7  |
| III. 适用法律法规..... | 10 |
| IV. 报告发现.....    | 11 |
| V. 趋势和执法挑战.....  | 34 |
| VI. 总结.....      | 37 |

## I. 定义及术语

### 1.1 术语“网上药店”

本报告中的“网上药店”是指具有在线交互功能并且主要意图在于销售处方药的网站，或者其内容可以被合理认为是在撮合处方药网上销售的网站。仅销售非处方药（OTC）的网站在本报告中被归类为 OTC 药店。

在本次报告中出现的处方药不仅包括在中国合法注册的药品，我们的分析还包括在其他国家/地区批准的外国版本或仿制版本的药品。当这些仿制药品被销往其获批范围以外的国家/地区时，世界卫生组织会将其视为未经注册/未获许可的药品。<sup>3</sup> 然而，严格来说，在中国市场，这些仿制药品由于未在中国进行注册或未根据合法程序进口，它们将被认定为“假药”。<sup>4</sup> 虽然所有假冒药品都会对患者构成风险，但在本报告中，我们重点关注的是挽救生命的处方药品（以下简称救命药品）以及管制药品。这些药品若是通过不受监管的渠道被患者获得，则它们对患者所造成的潜在风险将会更高。购买这些药品的人有不同的目的：一些人是为了治疗威胁生命的疾病，另一些人则有非法的动机。

基于以上列举的高风险，只要网站销售或者撮合销售管制药品或含有处方药活性药物成分的药品，无论其所售产品是否是“假药”，我们都将此类网站归类为“网上药店”。

值得注意的是，我们分析的许多网站最初看起来只是在单纯地提供信息。这些网站没有交互功能以进行在线订购，甚至不对产品提供价格。尽管如此，它们将自己定义为代替顾客购买商品的“代购”。有的网站提供联系方式以便患者与之取得联系，进而促成订购交易。有的网站则列举其接受的付款方式或者说明它采用的快递方法。基于这些线索，我们认为这些网站撮合促成了处方药的销售，因而符合我们对“网上药店”的定义。

虽然本报告着重关注的是网上药店的网站主体，但 LegitScript 观察到中国网上药店的运营经常在微信或淘宝等多个平台上同时进行。药品交易本身通常不会通过网上药店的自身网站进行，其网站更多地被作为一种在线营销工具。因此，在专注于网上药店网站的同时，对其关联社交媒体账号的分析有助于揭示其非法运营的完整情况。

<sup>3</sup> <https://www.who.int/medicines/regulation/ssffc/definitions/en/>

<sup>4</sup> 《药品管理法》第 48 条：[http://www.npc.gov.cn/npc/zfjc/zfjcelys/2017-06/27/content\\_2024479.htm](http://www.npc.gov.cn/npc/zfjc/zfjcelys/2017-06/27/content_2024479.htm)

图 1：下图所示的网上药店没有在线交易机制，但网站提供了联系方式以便患者进行联系订购。



## 1.2 术语“非法”

当一个网上药店的运营有意违反相关法律法规，或者其操作不符合适用法律法规时，LegitScript 即认为该网上药店是非法的。

更具体地说，在本研究中，当网站符合以下一个或多个标准时，我们就将该网站归类为非法网站：（1）网站在销售处方药或管制药品时未能正确地要求患者提供处方；（2）网站运营方在中国不具有相应的药品经营许可证；或（3）网站销售未经中国国家药品监督管理局（以下简称国家药监局）批准的处方药。

通常情况下，处方药的网上销售在中国是不被允许的。政府多次警告消费者不要在网上从海外购买处方药。<sup>5</sup> 药品必须经国家药监局注册批准才能在中国销售，药品的进口受中国政府的严格管制。个人可以携带少量自用的处方药入境，但这通常是指通过海关亲自携带药物入境。<sup>6</sup>

此外，已经有多人因为在网上销售未经批准的处方药而被立案起诉。<sup>7</sup> 有关 LegitScript 如何根据中国法律法规而对非法网站进行定义的信息，请参阅第 2.4 节。

<sup>5</sup> <http://jiankang.cntv.cn/2014/03/13/ARTI1394676117235996.shtml>

<sup>6</sup> 《药品进口管理办法》第 39 条。

<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/f/200310/20031000134798.shtml>

<sup>7</sup> [http://www.legaldaily.com.cn/index/content/2018-08/31/content\\_7634759.htm?node=20908](http://www.legaldaily.com.cn/index/content/2018-08/31/content_7634759.htm?node=20908)

### 1.3 术语“伪造医疗产品”、“劣质医疗产品”以及“未经注册/未获许可”<sup>8</sup>

- **伪造医疗产品**：故意/欺骗性歪曲其特性、构成或来源的医疗产品。
- **劣质医疗产品**：也称“不符规格”产品，这些是获批准的医疗产品，但未能满足其质量标准或规格要求，或者两者均未满足。
- **未经注册/未获许可的医疗产品**：这些产品未经过国家或区域监管当局评价和/或批准并在根据国家或区域法规和规章允许的条件下在市场上进行营销/分销或使用。

## II. 方法

本节介绍 LegitScript 收集数据以评估中国网上药店市场的过程，以及我们如何按网站类型和合法性对网站进行分类，以阐述其风险。

在此次报告中，我们没有试图计算出存在于中国互联网空间中的非法网上药店的总数量，我们重点关注的是那些出现在有机搜索结果顶部的药品卖家。这些网站更有可能被患者发现，因此它们所带来的风险也更高。

### 2.1 技术方法

在数据收集过程中，我们尽力模仿典型的中国互联网用户在网上搜索处方药的操作方式。LegitScript 于 2018 年 8 月选取 [baidu.com](http://baidu.com)（以下简称百度）、[google.com.hk](http://google.com.hk)（以下简称谷歌）和 [so.com](http://so.com)（以下简称 360 搜索）对 36 个搜索词或“关键词”进行搜索。我们选择这三个网站是因为它们代表了中国消费者经常使用的搜索引擎。为了取得与中国消费者所看到的相似搜索结果，我们使用了位于中国大陆和香港的代理服务器。我们收集了每个关键字所产生的有机和赞助搜索结果的前三页数据。然后，我们将这些搜索结果进行分析和分类，以评估其销售的产品和网站的整体合法性。

### 2.2 搜索关键词

在与 ASOP Global 的协调下，我们选取了与管制药品、常见疾病名称和常见救命药品相关的关键词组合。请参阅以下列出的关键词。

| 中文关键词   | 英文翻译          | 中文关键词 | 英文翻译                  |
|---------|---------------|-------|-----------------------|
| 买三唑仑    | Buy triazolam | 印度药代购 | Buy Indian drugs      |
| 买 GHB 水 | Buy GHB       | 抗癌药代购 | Buy anti-cancer drugs |

<sup>8</sup> <https://www.who.int/medicines/regulation/ssffc/definitions/en/>

|              |                       |               |                                   |
|--------------|-----------------------|---------------|-----------------------------------|
| 买芬太尼         | Buy fentanyl          | 靶向药代购         | Buy targeted drugs                |
| 买莫达非尼        | Buy modafinil         | 代购丙肝药         | Buy hepatitis C drugs             |
| 买阿普唑仑        | Buy alprazolam        | 代购心血管药        | Buy cardiovascular drugs          |
| 买地西泮         | Buy diazepam          | 代购糖尿病药        | Buy diabetes drugs                |
| 买力月西         | Buy midazolam         | 代购艾滋病药物       | Buy HIV drugs                     |
| 强效安眠药        | Strong sleeping pills | 降压药代购         | Buy blood pressure-lowering drugs |
| 买春药          | Buy aphrodisiac       | 乙肝药代购         | Buy hepatitis B drugs             |
| 听话水          | Obedient water        | 降胆固醇药代购       | Buy cholesterol-lowering drugs    |
| 代购 Baraclude | Buy Baraclude         | 代购罗氏芬         | Buy Rocephin                      |
| 代购易瑞沙        | Buy Iressa            | 代购立普妥         | Buy Lipitor                       |
| 代购 NovoPen   | Buy NovoPen           | 代购 吉三代        | Offering Purchase, EPCLUSA        |
| 代购 Crestor   | Buy Crestor           | 印度代购 替诺福韦二代   | Offering Purchase from India, TAF |
| 代购 Tagrisso  | Buy Tagrisso          | Adcetris 香港   | Adcetris HongKong                 |
| 代购 Plavix    | Buy Plavix            | 布伦塔克注射剂       | Brentuximab injection             |
| 代购络活喜健压乐     | Buy Norvasc           | Entyvio 维多珠单抗 | Entyvio vedolizumab               |
| 代购美罗华        | Buy MabThera          | 买 Vedolizumab | Buy vedolizumab                   |

## 2.3 按网站类型对搜索结果进行分类

以下是我们在本报告中涉及的网站类型的定义。

- **网上药店**：一个具有交互功能的网站，该网站撮合销售含有处方药成分的药品或管制药品，或者其内容可以被合理认为是在撮合此类药品的销售。
- **非处方药 (OTC) 药店**：一个在线销售非处方药的网站。非处方药是可以在不需要处方的情况下进行销售的药品。在中国，持有相应药品经营许可证的药店可以在线销售非处方药。
- **第三方平台**：该网站的主要目的是作为第三方内容的平台（例如，博客网站、电子商务平台）。
- **被入侵的网站**：该网站的主要目的不是作为第三方内容的平台，但是其显示的网上药店内容看起来是在未经网站经营者同意的情况下被注入或上传的，并且其网站经营者的本意并不是进行网上药品销售。



## 2.4 按合法性对搜索结果进行分类

以下是我们在本报告中涉及的对合法性分类的定义。

- 非法：当一个网站在销售或撮合销售处方药或管制药品的同时却未能遵守中国相关法律法规，该网站即被归类为非法网站。非法行为包括：（1）在销售处方药或管制药品时，未能正确要求患者出具有效的通过当面诊断而获得的处方；和/或（2）未能遵循患者所在的法律管辖区的要求，在销售处方药时持有相应的药品经营许可证。
- 不适用/未认证：根据我们的分析，这些网站通常不存在违规。不适用网站大部分是纯信息性的，并且没有明显的撮合药品销售的意图。未认证网站是指在线销售非处方药并符合中国法律规定的药店。

### III. 适用法律法规

以下是适用于在中国互联网上销售处方药的一些主要法律法规。

- **网上销售限制** - 在中国，网上销售处方药是违法的。根据《互联网药品交易服务审批暂行规定》第 21 条，向个人消费者提供互联网药品交易服务的企业只能在网上销售本企业经营的非处方药。<sup>9</sup>
- **处方要求** - 在中国，处方药必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用。（《处方药和非处方药管理规定》第 2 条）。<sup>10</sup>
- **药品经营许可证** - 在中国销售药品的实体必须获得当地药品监督管理部门颁发的药品经营许可证（《药品管理法》第 14 条）。<sup>11</sup>
- **药品注册要求** - 在中国销售的药品必须在中国注册（《药品管理法》第 31 条）。未经批准的药物在中国被视为伪造药物。通过注册的国产和进口药物可在国家药监局的数据库中进行验证。
- **进口要求** - 中国严格监管药品的进口。药品进口必须经国务院有关行政主管部门批准，经批准后出具进口证明（《药品进口管理办法》第 5 条）。<sup>12</sup> 允许个人进口少量药物供个人使用，但通常是指个人携带药物跨境（《药品进口管理办法》第 39 条）。
- **管制药品** - 在中国，受管制物质被分为精神药品和麻醉药品。麻醉药品和第一类精神药品不得以零售方式出售。第二类精神药品可以零售但需凭执业医师出具的处方进行购买。<sup>13</sup>
- **远程医疗/互联网医院** - 在中国持有相应执业许可证的医疗机构可以进行网络在线问诊。基于此，互联网医院必须与执业医疗机构合作。医生和执业护士必须在中国获得相应执照。在线诊断可以对复诊患者进行。但是，不允许在线进行首次诊断。一般而言，医生允许为常见疾病和慢性疾病在线开具处方药。管制药品的处方不允许在线开具（《互联网诊疗管理办法》和《互联网医院管理办法》）。<sup>14</sup>

<sup>9</sup> <http://samr.cfda.gov.cn/WS01/CL0060/9432.html>

<sup>10</sup> <http://samr.cfda.gov.cn/WS01/CL1031/24524.html>

<sup>11</sup> [http://www.npc.gov.cn/npc/zfjc/zfjcelys/2017-06/27/content\\_2024479.htm](http://www.npc.gov.cn/npc/zfjc/zfjcelys/2017-06/27/content_2024479.htm)

<sup>12</sup> <http://www.mofcom.gov.cn/article/b/f/200310/20031000134798.shtml>

<sup>13</sup> [http://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content\\_5139413.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5139413.htm)

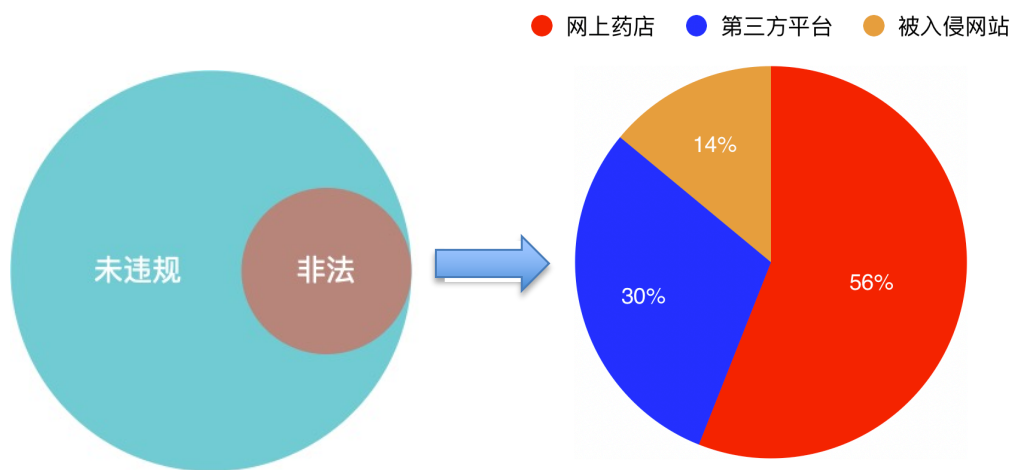
<sup>14</sup> [http://www.cac.gov.cn/2018-09/14/c\\_1123431844.htm](http://www.cac.gov.cn/2018-09/14/c_1123431844.htm)

## IV. 报告发现

### 4.1 数据细分

在根据第 2.3 节和第 2.4 节中详述的标准对网站进行分类后，LegitScript 将数据进一步归类为非法和未违规。简言之，17% 的搜索结果是在非法撮合处方药或管制药品的网上销售。在非法的搜索结果中，56% 是致力于在互联网上非法售药的网上药店。

图表：所有搜索结果中的非法/未违规结果的比率；在非法搜索结果中，56% 是非法网上药店。

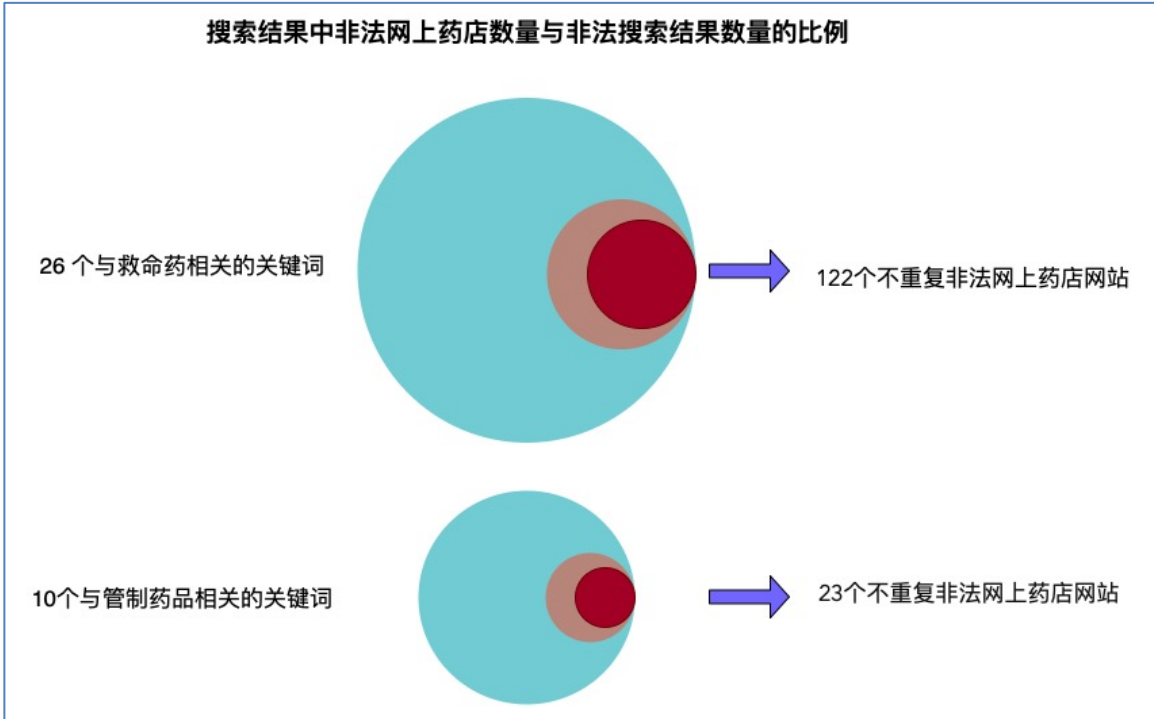


如果我们将合法运营的 OTC 网上药店也计入活跃的在线药品销售商的总数量中，则在中国互联网空间中，大约每两个网上售药的网站里就有一个是非法运营的。这个比率显著低于国际趋势。在全球范围内，只有 3% 到 4% 的网上药店是合法运营的。

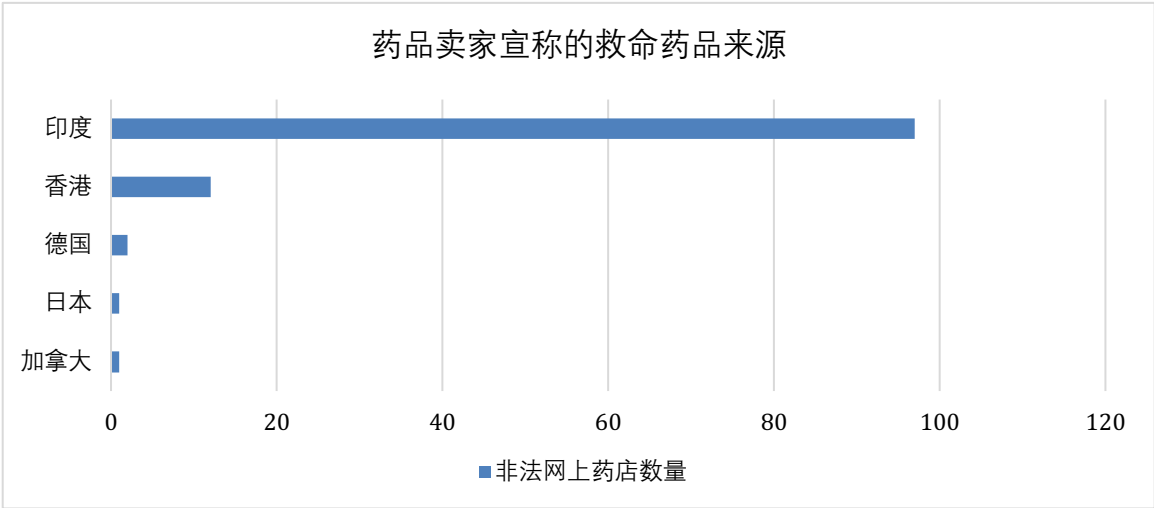
在检视两大类搜索关键词（救命药品和管制药品）所得到的结果时，我们发现直接或间接销售其中一类药品的非法网站通常不销售另一类别的药品。换句话说，销售救命药品的网站通常不销售管制药品，反之亦然。

此外，救命药品的关键词所产生的非法搜索结果的数量超过管制药品关键词搜索结果的两倍。

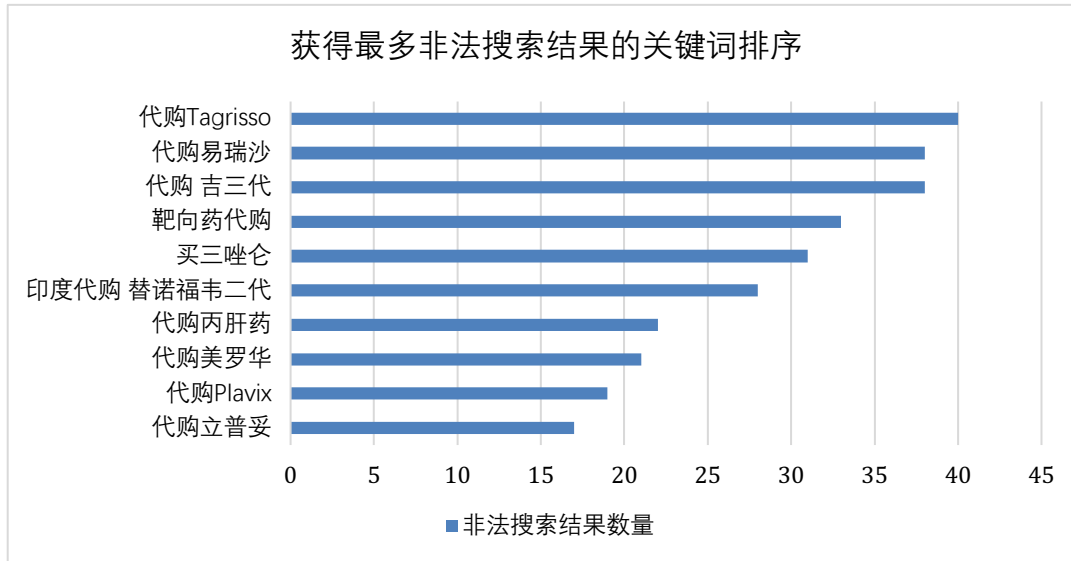
与救命药品有关的 26 个关键词共返回 2,261 个搜索结果。其中，398 个搜索结果（18%）是非法的。233 个（59%）非法搜索结果是非法网上药店，代表了 122 个不重复的非法网上药店网站。与管制药品相关的 10 个关键词共返回了 877 个搜索结果。其中，128 个（15%）是非法搜索结果。59 个（46%）非法搜索结果是非法网上药店，代表了 23 个不重复的非法网上药店网站。



在销售救命药品的网上药店当中，大多数卖家都声称其药品来源于印度：



得到最多非法搜索结果的关键词是“代购 Tagrisso”：



## 4.2 法律/药品安全问题的本质

在 LegitScript 为本报告对网上药店网站进行分析后，我们总结出了三个主要的安全风险：

(1) 网站在没有正确要求处方的情况下销售管制药品和处方药；(2) 网站销售未经注册批准的处方药；(3) 网站未在中国取得《药品经营许可证》或声称从中国境外的持牌药房采购药品。

### 4.2.1 在没有正确要求处方的情况下销售管制药品和处方药

本次搜索结果中的大多数网上药店都没有正确要求处方。我们发现销售管制药品的网站都不需要患者出示处方。以下例子可以说明患者是如何从非法网上药店购买药品的。

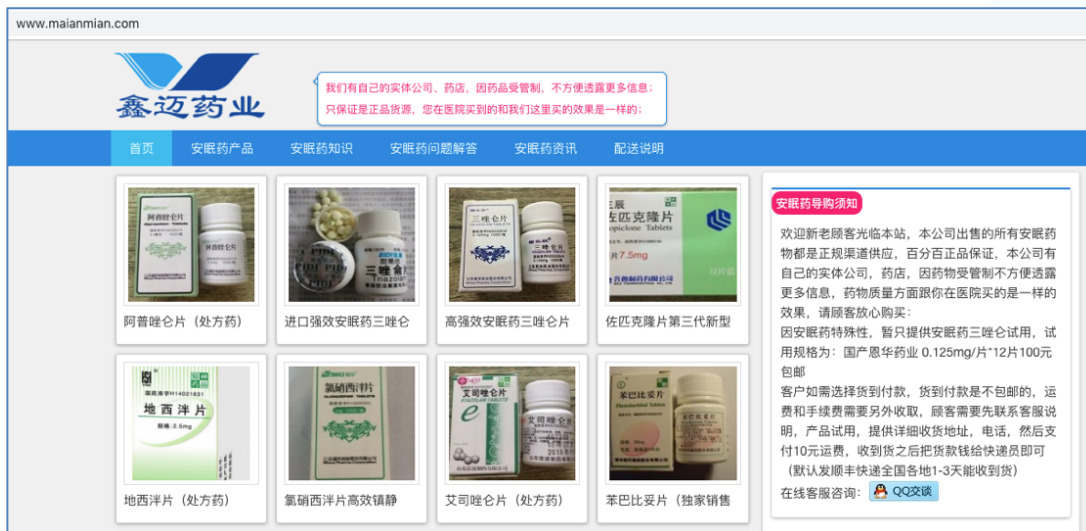
网上药店 [88lyx.com](http://88lyx.com) 是一个在网上销售管制药品的典型例子。该网站销售咪达唑仑等管制药品。虽然该网站似乎只有介绍性文字，但它自称为“批发力月西 力月西网上专卖店”，并提供了其微信账号和手机号码等联系方式。整个网站没有一处说明咪达唑仑是第二类精神药品，也没有任何地方提及处方要求。

图 2：出售管制药品的网上药店网站



另一个网上药店 [maianmian.com](http://maianmian.com) 则明确声明它销售的药品是受管制的，卖家称其因此不能透露太多信息。该网站声称自己有实体药店，但仍然没有提及处方要求。顾客可以联系其客服进行订购。

图 3：[MAIANMIAN.COM](http://MAIANMIAN.COM) 明确声称其销售的产品是管制药品。



另一个典型的网上药店是 [aruima.com](http://aruima.com)。它致力于销售用于治疗丙型肝炎的处方药。该网站表示自己是帮助中国患者从印度购买药品的代购，并声称与印度制药公司 Natco 在新德里的授权总经销商合作。该网站介绍其可以从印度将药品直接邮递给中国的患者，并接受货到付款。同样，该网站未提及处方要求。

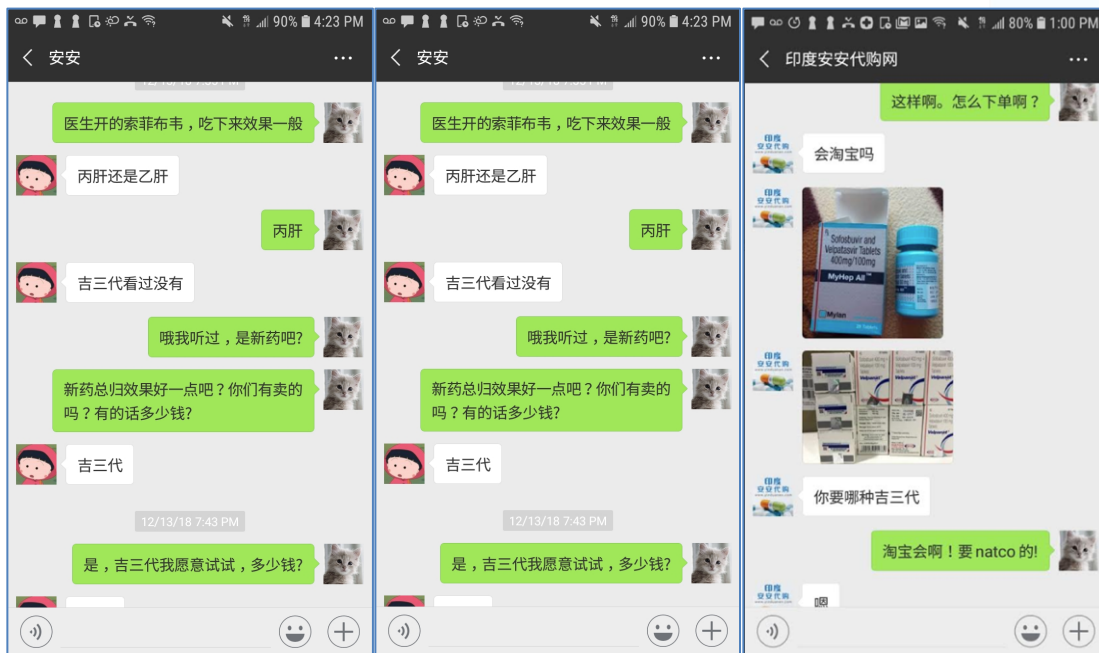
当 LegitScript 通过匿名的微信账户与卖家取得联系时，该卖家推荐了丙通沙的印度仿制药并告知在购买时需要向其提交诊断证明。其付款方式可以使用支付宝。

图 4：ARUIMA.COM 出售丙通沙的仿制药。



另一位卖家 Yindu AnAn 则愿意在不需要处方的情况下出售丙通沙仿制药。该卖家向我们建议使用丙通沙仿制药并分享了一张图表以比较不同类型的丙型肝炎使用不同药物组合的有效性。在订购过程中，卖家并没有提出患者需要出具处方。其付款方式为支付宝。

图 5：在微信上订购丙通沙仿制药。



如以上实例所示，中国的网上药店通常不直接使用在线订购系统。药品订购通常通过电话进行。患者订购药物通常不需要出具处方。

#### 4.2.2 销售未经注册批准的处方药

在本次报告的搜索结果中，非法网上药店所销售的绝大部分药品都未经国家药监局注册批准，这些药品都属于伪造药品。它们来源于印度或其他国家/地区。这些药品未在中国注册是很显而易见的，通过产品包装即可辨认：未经注册的药品在包装上没有中国的药品批准文号，并且产品标识通常也不显示为中文。

世界各国政府对医药产品及其供应链都有严格的法规以确保其产品质量。当药品来源于不受监管的供应链时，其运送分销的条件将无法得到保证。在这种情况下，即使是正当生产的药品，其质量也可能下降。<sup>15</sup> 世界卫生组织多次就劣质药品给予过警告，生产过程中质量控制的不足或运输过程中的条件不符合标准都可能造成劣质药品。<sup>16</sup>

中国网上药店销售的许多产品都是挽救生命的药品，这些药品从产品离开生产设施到送达患者手中的整个过程都需要温控环境。暴露于过热或过湿的环境都可能导致药物的效果受损甚至产生毒性。

网上药品销售商经常辩称，他们的产品是在印度合法批准的仿制药，因此其效果与中国合法药店所销售的原研药效果是一样的。虽然药物可能来自合法的制造商，但更大的隐患在于药物的供应方式缺乏恰当政府监督。

此外，在网上非法出售的药品很有可能是质量较低的伪造产品。在网上销售的药物被发现活性药物成分不符合标准的例子不一而足。<sup>17</sup> 据新闻报道，更有犯罪团伙被发现将在中国制造的假冒伪劣药品走私到印度再转而向中国患者出售这些所谓的“印度仿制药”。<sup>18</sup>

#### 4.2.3 通过未在中国取得药品经营许可证的药店销售药品

为此次报告而收集的搜索结果中，很多网站都不是在中国或印度拥有合法药品经营许可证的药店。事实上，一些网站运营者对此并不掩饰：他们将自己定义为代表患者购买药品的代购而不是专业医疗人员。有的网站运营者自称从印度或其他国家/地区的药房购买药品，有的则声称其药品来源于合法药品供应商。这些说法是否属实很难验证。

<sup>15</sup> <https://bpspubs.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/bcp.12298>

<sup>16</sup> <https://www.who.int/news-room/detail/28-11-2017-1-in-10-medical-products-in-developing-countries-is-substandard-or-falsified>

<sup>17</sup> [http://www.xinhuanet.com/fortune/2018-01/18/c\\_1122277577.htm](http://www.xinhuanet.com/fortune/2018-01/18/c_1122277577.htm)

<sup>18</sup> <http://www.chinanews.com/sh/2018/12-26/8713237.shtml>



此外，在 LegitScript 收集的数据中，有网站自称隶属于香港的持牌药品批发商。这些网站虽然没有在线订购的功能，但都提供了微信联系方式或内地电话号码，以便内地患者通过电话问询。

虽然香港的药品批发商可以合法面向药店进行销售，但直接面向内地患者出售药品是不被允许的。一些患者可能认为从持牌药品批发商处购买药品的风险较低；然而，根据 LegitScript 的数据，当网上药店经营者愿意以触犯法律的方式销售药品时，其药品供应的不安全隐患更高。加拿大网上药店 CanadaDrugs 就是一个典型的例子。该网上药店属于加拿大温尼伯的一家持牌药房。由于美国的药品价格高于加拿大，该药房就以较低的价格向美国销售药品。但实际上，其所谓的来自于加拿大的药品却是由位于世界各地的药品供应商提供的。2018 年 4 月，美国法院认定其“向美国销售假冒抗癌药物及其他未经批准的药品”，并对该公司处以罚款 3400 万美元。”<sup>19</sup>

在本次研究中，LegitScript 发现 [1111hk.com](http://1111hk.com)（在本报告撰写期间自动链接至 [3333hk.com](http://3333hk.com)）自称隶属于一个香港的持牌药品批发商。然而，它却在销售印度的仿制药如索拉非尼，这些仿制药并未在香港注册。香港法律规定所有在本地上市的药品都必须在香港注册以后才可以进行销售；因此，一个香港的持牌药品批发商销售未经注册的药品这一做法令人生疑。

图 6：[3333HK.COM](http://3333HK.COM) 自称是香港的持牌药品批发商，但却销售在香港未获批准的印度仿制药。



<sup>19</sup> [https://billingsgazette.com/news/state-and-regional/canadian-pharmacy-to-be-fined-millions-for-importing-counterfeit-cancer/article\\_62d30f12-8343-5d6b-98f0-57ed4e46319b.html](https://billingsgazette.com/news/state-and-regional/canadian-pharmacy-to-be-fined-millions-for-importing-counterfeit-cancer/article_62d30f12-8343-5d6b-98f0-57ed4e46319b.html)

图 7：3333HK.COM 上显示的经营牌照。



以上实例表明，从非法经营的网上卖家处购买药品会增加购买到伪造药品的风险，即便卖家声称是合法药房，该风险仍然存在。

### 4.3 第三方平台在网上药品销售生态系统中的作用

如上所述，对中国的非法网上药店而言，网站更像是进行自我推广的工具，交易本身通常不通过网站进行。这些卖家通常使用搜索引擎、社交媒体和论坛来吸引患者。患者可以通过微信订购药品，付款则可以通过在线或线下支付。在本节中，我们将评估第三方平台在网上药品销售生态系统中的作用。我们着重分析了中国患者常用的四个平台：微博、百度贴吧、微信和淘宝。<sup>20</sup>

根据普华永道的报告，中国 70% 的消费者使用社交媒体作为其消费决策的参考。<sup>21</sup> 在社交媒体上，互联网用户可以发现新产品，通过评论验证产品质量，甚至通过社交媒体直接进行消费。

对第三方平台的使用与非法网上药品销售尤其相关。网上处方药的非法销售发生于正规市场和监管之外，没有权威机构来验证产品或卖家。患者十分依赖口碑和病友评论来寻找看似可靠的卖家。社交媒体平台所具有的隐秘性以及直接与患者接触的特性对网上药品卖家十分有利。

<sup>20</sup> <https://www.abacusnews.com/china-internet-report/>

<sup>21</sup> <https://www.pwccn.com/en/retail-and-consumer/publications/total-retail-2017-china/total-retail-survey-2017-china-cut.pdf>

此外，虽然药监局最近加快了新药的审批，但是从新药在国外上市到在中国获得审批之间仍然有时间差。在新药获批之前，一些中国患者已经在互联网上了解到了新的治疗方法。由于这些药物尚未在中国获得批准，医生通常无法开具处方。因此，互联网成了患者了解和讨论最新治疗药物的途径。例如，早在泰瑞沙在中国获得批准之前，它就已经被中国患者熟知了。患者在网上交流购买该药物的信息以及药品效果。请注意，有关如何购买药物的帖子仍可以从搜索结果中看到（如以下屏幕截图所示），但在撰写本报告时，这些帖子已无法访问。

图 8：百度贴吧上关于如何购买 AZD9291（泰瑞沙的一个常用别名）的讨论，其日期显示为 2015 年。当时该药品还未在中国上市。



所有主要的社交媒体和第三方平台都实施了严格的监控措施，以消除网上药品的非法销售，但由于患者对这些平台的高使用率，它们成为了非法药品卖家的理想营销工具。这些平台通常被用于（1）推广药品销售；（2）验证药品卖家的可靠性；（3）向患者普及待售药品的疗效，这也是为什么一些药品卖家所发表的文章看似只是信息分享，而不着重于药品销售的意图。以下我们将说明当下流行的第三方平台是如何被非法药品卖家利用的。

#### 4.3.1 微博

微博是中国最受欢迎的社交媒体平台之一。在 2018 年第二季度，微博的月活跃用户数超过 4 亿。<sup>22</sup> 它是非法网上药店常用的营销工具。药品卖家会在微博上发布联系方式如微信账号，以便患者联系下单。

为了证明卖家的可靠性，他们会分享在印度药房购买药品的视频或证明药品已经发送的快递单据。药品卖家也分享关于某些药物的博客文章或不同药品的比较以供患者进行参考。

<sup>22</sup> <https://www.investors.com/news/technology/weibo-reports-first-quarter-earnings/>

图 9：一个微博账户推广印度仿制药。

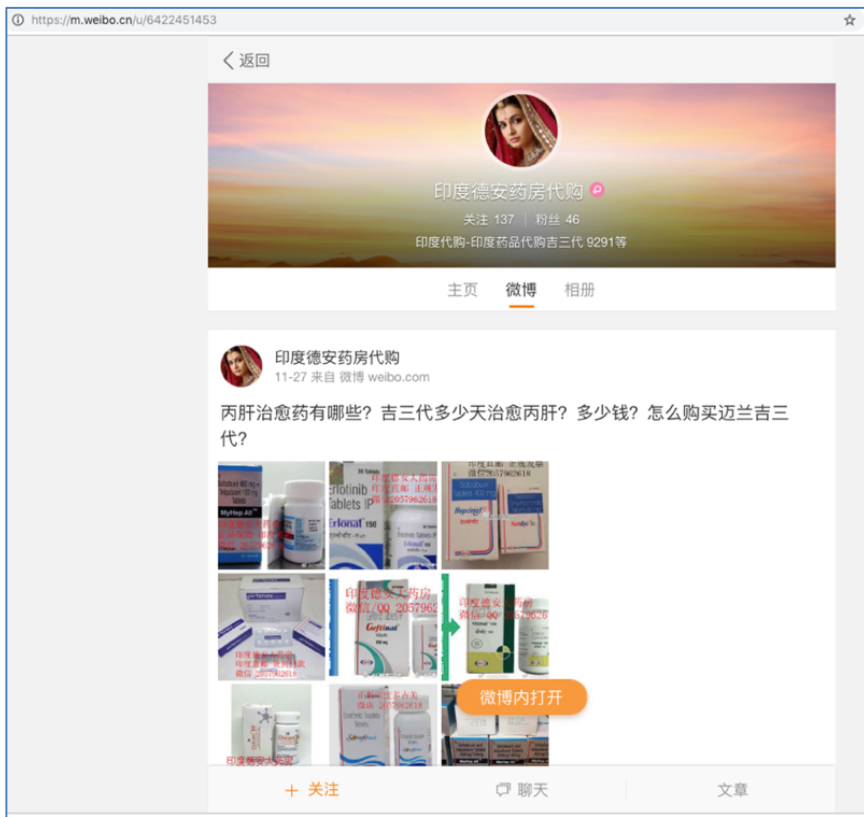
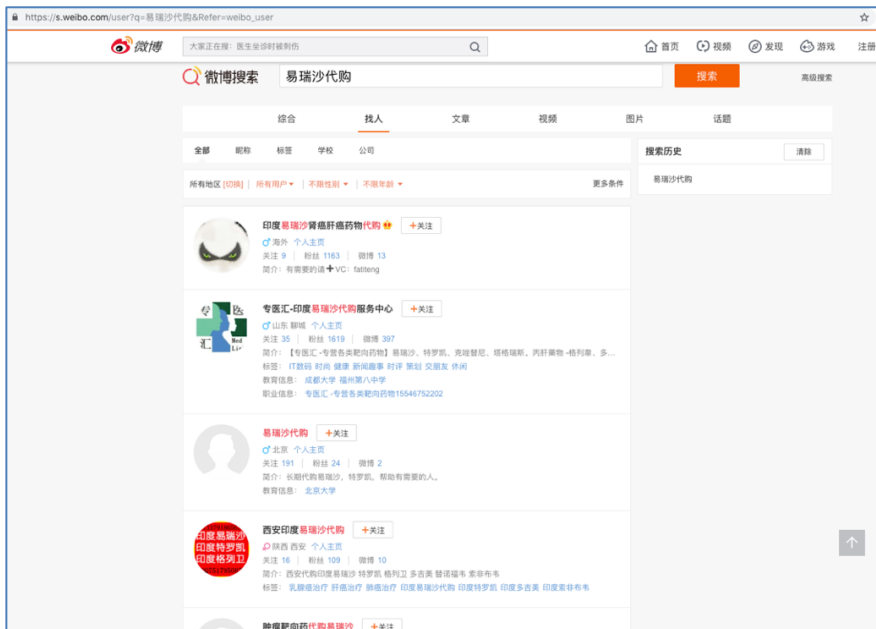


图 10：在微博搜索“易瑞沙代购”出现的推广处方药销售的微博账号。



### 4.3.2 百度贴吧

百度贴吧属于搜索引擎公司百度，它是中国最大的在线论坛之一。它在患者人群中很受欢迎，人们在贴吧讨论治疗方案，分享他们对抗疾病的经历。2016 年，百度贴吧发生了极具争议的“血友病吧”事件<sup>23</sup>，此后贴吧宣布所有病种类吧全面停止商业合作。

贴吧的病种类吧大多都声明不允许药品代购进行推广宣传，但由于百度贴吧在患者中很受欢迎，药品代购仍然有办法绕过规管来推广自己。例如，在一个丙型肝炎吧中，有患者分享了自己的医学化验结果，并询问丙通沙是否是一种恰当的治疗方法。<sup>24</sup> 在回复中，一些用户留言分享了他们的用药建议，也有一些用户回复其常驻印度，可以通过站内短信同他们取得联系，还有一些用户只简单留言站内短信联系。在这些留言里，有的用户账号与一些药品代购所使用的微信账号如出一辙。

### 4.3.3 微信

微信是腾讯在 2011 年推出的一款即时通讯软件。现在它作为一款智能手机应用程序，其功能不仅是即时通讯，还包括了社交媒体以及移动支付。截至 2018 年，它是全球月活跃用户数最大的独立移动应用程序之一。它的月活跃用户数量一度达到了 10 亿。<sup>25</sup>

非法网上药品卖家在使用该平台时主要利用以下三个功能：（1）微信的即时通讯功能是患者进行订购交易的主要联系方式；（2）微信的社交媒体功能有助推广代购业务；（3）微信集成了财付通，代购商可以直接通过微信接收付款。

在 LegitScript 收集的非法搜索结果中，73% 的搜索结果提供了微信账号作为联系方式。如果单看搜索结果中的非法网上药店，高达 86% 的网站提供了微信账号。

中国市场中的非法网上药店大部分都没有在线订购机制。在许多情况下，通过微信或电话联系卖家是患者从网站订购处方药的唯一方法。微信群也是药品代购进行自我推广的常用方式。<sup>26</sup>

<sup>23</sup> <http://legal.people.com.cn/n1/2016/0119/c42510-28065762.html>

<sup>24</sup> <http://tieba.baidu.com/p/5991191211>

<sup>25</sup> <https://technode.com/2018/03/05/wechat-1-billion-users>

<sup>26</sup> [http://dz.jckb.cn/www/pages/webpage2009/html/2016-05/13/content\\_18736.htm](http://dz.jckb.cn/www/pages/webpage2009/html/2016-05/13/content_18736.htm)

图 11：药品代购在互联网宣传中留下微信账号。



微信是一个功能强大的网络营销工具。朋友圈是整合在微信中的社交媒体平台，它允许用户与好友分享照片、视频和文字。公众号是微信的另一个社交媒体功能。任何个人或企业都可以注册公众号，用户可以通过订阅来接收账号内容更新。

药品代购便使用这两项功能与患者建立联系。朋友圈和公众号的优势在于它们的私密性。如果患者在朋友圈上关注了药品代购，带有文字介绍的照片或信息会同患者朋友和家人所发布的照片或信息显示在一起。潜在患者可以得到精准定位。一旦患者的兴趣被激发，他们可以立即与发布者（代购商）取得联系。这个过程是无缝连接的。

公众号则与新闻简报的形式类似，用户可以订阅比朋友圈信息容量更大的文章。药品代购通常使用这个功能向患者宣传产品的疗效、比较不同的治疗方案，或头头是道地向患者介绍如何区分真假药物。这些文章可能看起来只是仅供参考的文字信息，但它们的目的是为了与患者互动进而笼络他们购买药品。

图 12：微信朋友圈和公众号的文章实例



微信也可以作为一种支付方式。支付工具财付通隶属于腾讯，它是默认整合到微信中的。除此之外，虽然财付通并不经常被非法网上药店网站直接列为付款方式，但 LegitScript 仍然不时发现它被列为支付方式之一。

图 13：以下非法网上药店称其接受财付通和支付宝作为付款方式。



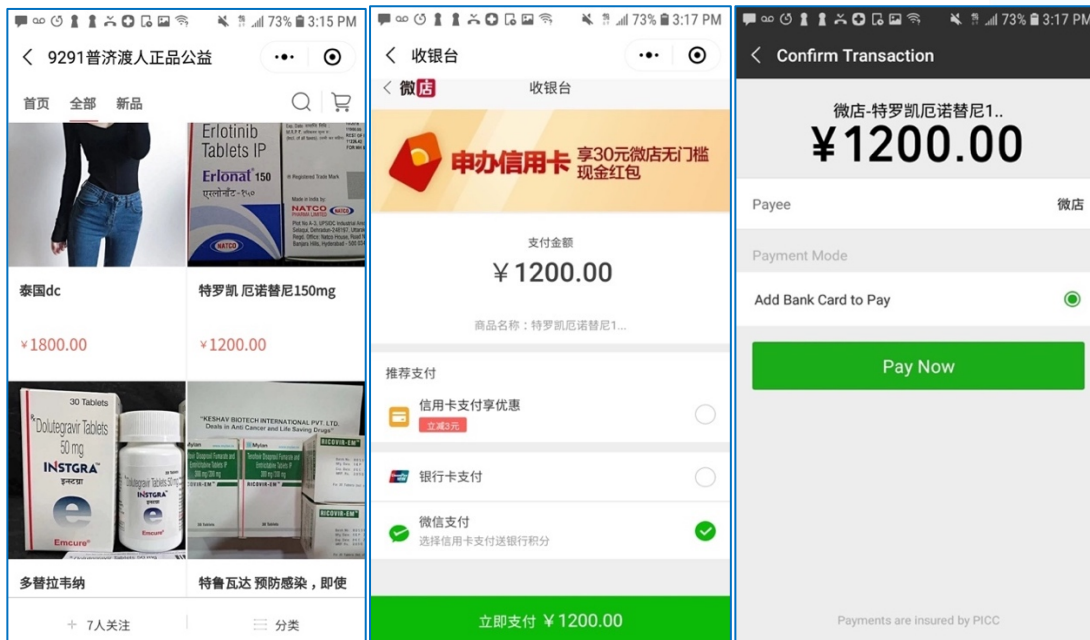
LegitScript 还发现患者可以直接在微信聊天过程中向药品代购进行转账付款。

图 13：药品代购分享的通过微信接收转账以及快递发送药品单据的屏幕截图



微信也试图扩展到电子商务领域。患者可以通过在微信中安装第三方应用程序来访问商店。例如，微店是一个在微信上颇受欢迎的电子商务应用程序（腾讯在 2014 年投资了该公司）。我们发现微店对印度的未注册药品予以下架处理，但药品代购仍然会在该平台上销售印度仿制药。

图 14：在微店出售的印度仿制药实例





### 4.3.4 淘宝

淘宝是在中国最受欢迎的电子商务平台。<sup>27</sup> 根据淘宝政策，卖家不得在该平台上销售处方药、管制药品或假药。<sup>28</sup> 但是在淘宝对非法药品进行下架处理的同时，药品代购则通过各种方法如笼统的产品介绍或图片来规避监控风险。

图 15：在淘宝上销售处方药氨氯地平卖家将该产品笼统地介绍为降压药。



在分析过程中，我们还观察到有卖家使用交易欺诈的手段在淘宝销售药品。在此，交易欺诈是指为了掩盖真实的非法药品交易而进行的看似普通商品的交易。下图显示的商户销售丙通沙的印度仿制版本。商家告知 LegitScript 通过图中所示的印度红茶代购的淘宝链接来购买药品。该红茶的定价为 1 元。商家告知拍得与药品同等价格的数量并通过支付宝支付即可完成交易。需要指出的是，当 LegitScript 随后再次搜索该红茶商品链接时，该链接似乎已经失效。

<sup>27</sup> <https://36kr.com/p/5072044.html>

<sup>28</sup> <https://rule.taobao.com/detail-1070.htm?spm=a2177.7231205.0.0.163917eajSgD1c>

图 16：淘宝上显示的印度红茶商品链接，实际却是为订购支付处方药丙通沙的仿制药而设。



虽然不是本报告的重点，但 LegitScript 也注意到一些商家在第三方企业对企业（B2B）平台上以原材料粉末形式销售处方药。有多个新闻报道指出中国患者自行购买原料药以制造成品药。<sup>29</sup>

LegitScript 尝试搜索了活性药物成分西地尼布，该药物曾出现在类似的新闻报道中。<sup>30</sup> 我们发现了多家以散装粉末形式销售该原料药的供应商。他们都自称是药品生产商，但都未能在国家药监局的药品生产企业目录中查询到。

<sup>29</sup> <https://www.nytimes.com/2018/11/11/business/china-drugs-smuggled-homemade.html>

<sup>30</sup> [https://www.guanchn.com/society/2018\\_07\\_14\\_464120\\_1.shtml](https://www.guanchn.com/society/2018_07_14_464120_1.shtml)

## 4.4 关键相关方

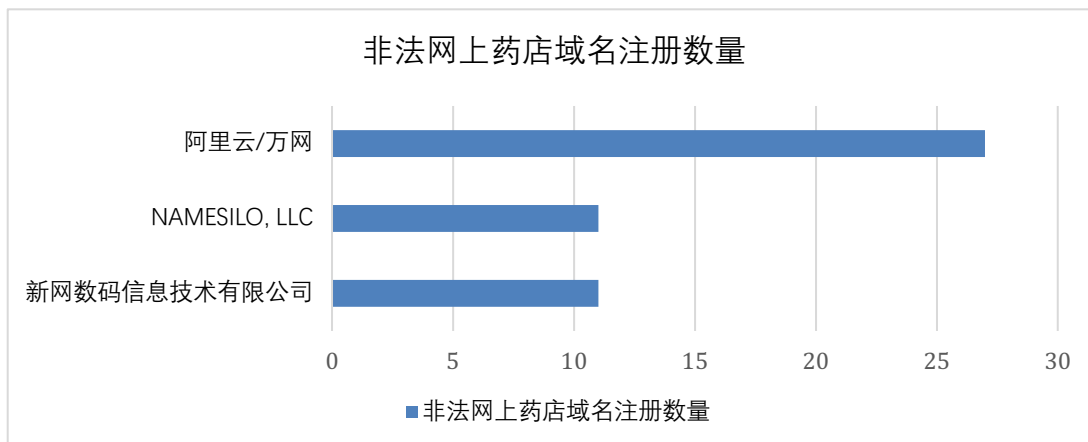
在本节中，LegitScript 探讨了促进处方药网上销售的其他网络基础设施：（1）电子支付平台；（2）域名注册服务商和互联网服务提供商（ISP）；（3）在线广告。

### 4.4.1 电子支付平台

货到付款仍然是中国非法网上药店最常用的支付方式之一。支付宝作为中国最受欢迎的在线支付方式，也是药品代购所青睐的。如前所述，药品的订购交易有时是打着普通商品的幌子进行的交易欺诈。此外，LegitScript 也观察到一些药品代购网站将财付通列为付款方式之一。

### 4.4.2 域名注册商和互联网服务提供商（ISP）

根据 LegitScript 为此次报告收集的数据，中国的非法网上药店最常使用的域名注册商是阿里云/万网、NameSilo 和新网数码。这其中，NameSilo 是 LegitScript 认定的美国前三大为非法网上药店提供域名注册服务“保护伞”的注册商之一。



LegitScript 多次联系这三家注册商以要求它们关停并锁定非法网上药店的域名。大多数时候，这些注册商在我们提出要求后仍未采取行动。这三家注册商都签署了 2013 年注册商授权协议（RAA），<sup>31</sup> 该协议规定注册商禁止参与非法活动。<sup>32</sup> 在全球范围内，GoDaddy 和 eNom 等主要域名注册商在发现域名涉及非法活动时，都会自愿对域名进行关停。

<sup>31</sup> 注册商授权协议是互联网名称与数字地址分配机构（ICANN）与其认可的域名注册商之间签订的合同。

<sup>32</sup> <https://www.icann.org/resources/pages/approved-with-specs-2013-09-17-en>

此外，《互联网域名管理办法》也规定，如果域名含有法律、行政法规禁止的内容，则域名注册服务机构不得为该域名提供服务。<sup>33</sup>

向非法销售药品的网站提供域名注册或托管服务需要承担法律风险，也会对注册商的品牌造成损害。据 LegitScript 观察，国际趋势是非法网上药店正向那些被业内熟知的对非法网上售药相对容忍的域名注册商聚集。

此次数据集中超过半数的非法网上药店注册于中国的域名注册商，15%的网上药店注册于位于美国的注册商。香港是最受非法网上药店青睐的 ISP 托管地（41%）。中国和美国分别位居第二和第三位（分别为 16% 和 17%）。

我们也统计了数据集中非法网上药店所使用的顶级域名（TLD），.com 是最常用的顶级域名（81%）；11%的非法网上药店使用了 .cn 域名。

#### 4.4.3 广告

我们在三个搜索引擎上观察到的大多数广告都不含有非法药品销售。我们仅发现一个非法网上药店在谷歌发布了广告。它推广产自印度的仿制版处方药，其营销对象是包括中国在内的全球患者。该广告已经被取缔，该网站未再发布广告。

在 so.com，我们收集的数据显示一个网站在其着陆页面和广告标题中宣传用于治疗丙型肝炎的处方药。该网站是一个医疗旅游网站，它帮助患者通过出国旅行或远程医疗的方式获得处方药。总体上，中国禁止处方药的广告宣传；处方药的广告只能刊登于专业医学出版物。

与此同时，在另一个受欢迎的搜索引擎 sogou.com 搜索“印度药代购”，其搜索结果显示有广告商推广销售印度仿制药。这两个广告显示的网站 aa.hk70272.cn 和 dg.zpyuheng.com.cn 都自称为印度代购，但都未明确说明网站销售什么样的产品。进一步分析表明，这些网站在向中国患者销售印度的仿制药品。aa.hk70272.cn 上提供的微信账号“yindu1368”也显示在 zhongyat.cc，后者则更明确地表明是为中国患者代购处方药。该网站称其可以从印度或位于中国的仓库发送药品。

<sup>33</sup> <http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146624/c3554612/content.html>

图 17：SOGOU.COM 出现的推广网上药品代购的广告



## 4.5 医疗旅游

在此次评估中，我们注意到一些网站推广医疗旅游。医疗旅游在中国由来已久，一些中国患者前往美国或加拿大以寻求国内无法获得的治疗方案。在本次报告收集到的数据中，我们发现一些网站推广去往印度的医疗旅游项目，以帮助患者取得更实惠的治疗方法。这种商业模式本身并无问题；然而，一些网站进一步向患者提供与位于印度的医生进行远程医疗的服务，并通过位于印度的药房向中国患者发送处方药。

根据中国的药品进口法规，患者允许携带为个人自用的处方药进入中国，但通过远程医疗获得处方的操作方式还处于现行法律法规的灰色地带。

根据新近发布的远程医疗法规，只有在中国获得执业许可的医疗机构和医生才能在中国开展远程医疗。首次诊断必须面对面进行。只有复诊患者才可以通过远程医疗获取处方。<sup>34</sup>

目前并没有法律规范在国际间进行的远程医疗。然而，通过与中国境外的医生进行远程医疗咨询而获得处方，进而将仿制处方药直接邮递给中国患者这一做法值得商榷。这些药品终究在中国未经注册批准，并且出售药品的药店也未在中国取得药品经营许可证。

LegitScript 发现该领域存在不同规模的公司。一些网站看似提供更丰富多元的服务。例如，[huayinyiliao.com](http://huayinyiliao.com)（华印医疗）所提供的医疗旅游包括位于世界各地的医院，印度医院和印度药品只作为其中一部分。该网站介绍华印医疗是由北京金泰恒业国际旅游有限公司与北京健康华印医疗管理咨询有限责任公司携手打造的。北京金泰恒业国际旅游有限公司

<sup>34</sup> [http://www.cac.gov.cn/2018-09/14/c\\_1123431844.htm](http://www.cac.gov.cn/2018-09/14/c_1123431844.htm)

的网站则介绍自己为北京国资委系统企业。另一方面，[indianyiliao.com](http://indianyiliao.com) 和 [cnhzm.com](http://cnhzm.com) 等网站则更突出地宣传印度仿制药。其中，[cnhzm.com](http://cnhzm.com) 提供的公司信息更是十分有限。

还有一些网站着重宣传通过远程医疗获取处方药的服务，例如 [meikcare.com](http://meikcare.com) 和 [globalnewmeds.com](http://globalnewmeds.com)。这些网站充当中间人以联结中国患者与印度或其他国家/地区的医院，它们声称处方药直接由印度药房邮递出售，网站本身并不直接参与药品销售。

由于这些操作属于法律的灰色地带，这类网站的运营缺乏政府监督。患者被告知进而认定自己正在接受外国拥有执业许可的医生的治疗，但事实上却很难核实这类网站的资质，也很难验证这些网站介绍的处方药是否确实是经由印度的注册药房销售的。

在与华印医疗进行匿名微信聊天时，LegitScript 分析师表示想咨询购买处方药丙通沙。客户代表很快就分享了一个印度药房的微信账号。我们后来确认该印度药房愿意在不出具处方的情况下销售处方药。同样，网站 [globalnewmeds.com](http://globalnewmeds.com) 也通过在线聊天证实其愿意向中国销售来源于印度的处方药。

图 18：GLOBALNEWMEDS.COM 介绍中国患者从国外购买处方药。



远程医疗技术在世界范围内取得了巨大进步，但为危及生命的疾病制定出最佳治疗方案可能通常需要更多的检查而不仅仅是依靠诊断证明。通过远程医疗来销售未经检验的处方药，这样的企业将为患者带去不可预知的风险。

## 4.6 可见度高的非法网上药店网络

在我们的数据样本中出现的非法网上药店大都是独立经营的；也就是说，LegitScript 未发现这些网站与已知的非法网上药店网络有关联。这与 LegitScript 一直以来所观察到的中国网上药店的趋势一致。在美国市场，只有约 3% 的网上药店是独立经营的。相比之下，在中国，根据网站上显示的信息或相关的域名系统信息（DNS）及 Whois 记录来看，大约 70% 的网上药店是独立的。

然而，我们还是发现了一些小型网上药店网络。以下是其中具有高可见度的实例。

- **海外药业；网络规模：13 个在线网站**

该网络中的网站销售管制药品如咪达唑仑，以及被包装为赌博药进行销售的产品。其网站提供了微信、QQ 和手机信息。

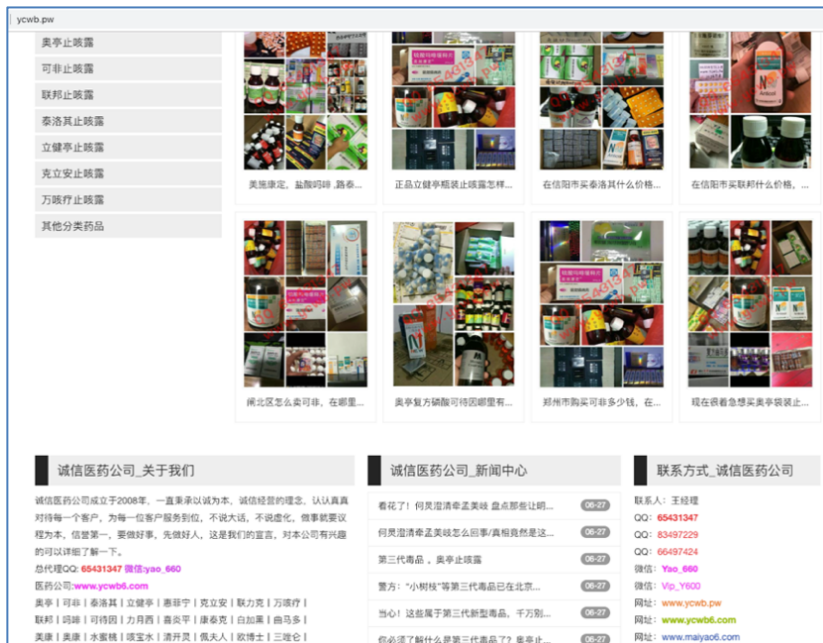
图 19：示例网站销售管制药品



- 诚信医药公司；网络规模：8 个在线网站

该网络中的网站销售管制药品和止咳水，它们提供微信和 QQ 信息。

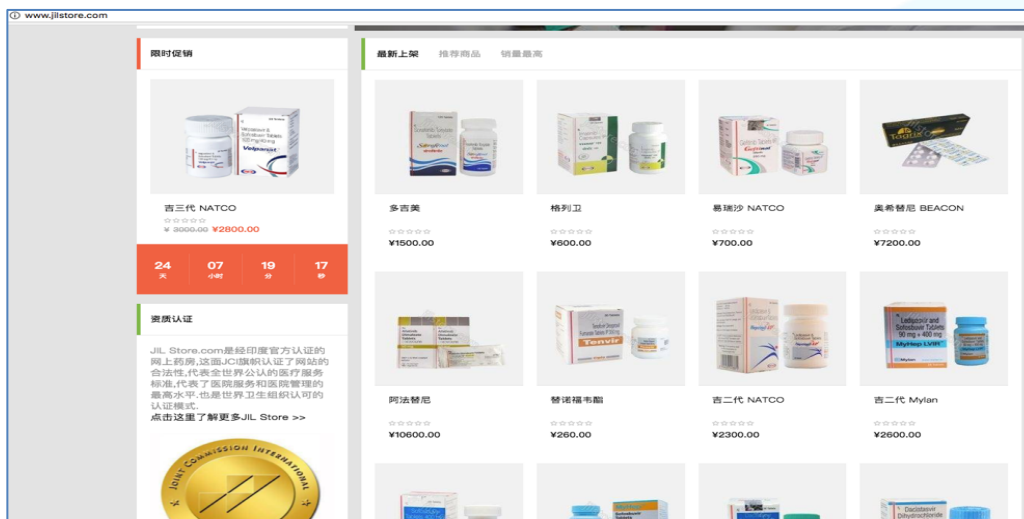
图 20：示例网站销售管制药品



- Jil Store；网络规模：16 个在线网站

如果患者直接在浏览器中输入该网络中的网站域名时，他们会发现这些网站大多数时候看起来都只是在纯粹地提供信息。但是，当患者通过搜索引擎找到这些网站并点击搜索结果时，他们将被自动重新定向到 [jilstore.com](http://jilstore.com)，患者可以在那里在线订购处方药。Jil Store 自称是印度 Medanta 医疗集团的合作伙伴。患者可以使用支付宝或财付通进行支付。

图 21：该网络中的几乎所有网站都自动重新定向到 [JILSTORE.COM](http://JILSTORE.COM)。





- 药代邮；网络规模：17 个在线网站

该网络向中国销售产自印度的处方药。它声称属于印度制药供应商 Hvukes Pharmaceutical, LegitScript 未能发现有关该公司的进一步公开信息。该网络旗下网站要求患者在订购时提供医疗诊断证明。网站运营方似乎也在寻找加盟者来拓展业务。<sup>35</sup> 这些网站将微信、QQ、电子邮箱和电话号码作为联系方式, 并接受支付宝和 PayPal。

图 22：示例网站



- 印度库玛药房；网络规模：16 个在线网站

该网络以库玛药房的名称运营网站。它要求患者在订购时提供医疗诊断证明, 并提供微信、QQ 和电话号码作为联系方式。

图 23：示例网站



<sup>35</sup> <https://maiysr.com/ydg/20140619001.html>

## V. 趋势和执法挑战

### 5.1 基于移动应用程序的药品销售仍将持续

根据市场调查显示，2017 年中国大约有 4.12 亿消费者使用智能手机在互联网上购物（2017 年是我们能找到的关于这一数据最近的记录）。许多互联网药品销售都发生在移动应用程序中。隐秘性是移动应用程序的一大特点，这为监管带来了挑战。我们预计这一趋势将会持续下去。

移动互联网空间对执法部门构成了多种挑战。LegitScript 观察到一些网站从表面看似乎并没有违规操作，但非法交易发生在移动端。例如，[apollopharmacy.in](http://apollopharmacy.in) 自我宣传是 Apollo Pharmacy 的官方网站，Apollo Pharmacy 是印度的一家注册药房。该网站的快递政策表示它不提供海外邮寄，其网站订购系统也仅有印度境内选项，网站还要求用户在订购处方药时上传处方。然而，在中国患者之中，[apollopharmacy.in](http://apollopharmacy.in) 可以向中国邮寄药品却是一个公开的秘密。如果来自中国的患者向网站客户服务进行咨询，客服就会向他们提供微信联系方式，以方便患者订购处方药。<sup>36</sup>

另一些网站则会笼统地推广为中国顾客代购商品的服务。[yindudaigou.cn](http://yindudaigou.cn) 就是这样一个例子。该网站称自己“放心可靠”，并且承诺“确保正品”、“永无假货”。网站甚至还展示了实体药房的照片。然而，这个网站并没有明确表明它销售的具体产品。通过追踪网站上提供的微信账号，LegitScript 找到了它的一个关联网站 [medicine-centre.com](http://medicine-centre.com)。后者虽然对药品销售更加直言不讳，但仍然不明确它销售的是什么药品。最后通过在微信上的匿名沟通以后，我们才得以确认这个代购销售 Gefinat —— 一种印度版的易瑞沙仿制药。这个代购在微信中确认了向中国患者销售处方药并且不需要患者出具处方，付款则可以通过支付宝进行。

---

<sup>36</sup> [http://med.sina.com/article\\_detail\\_103\\_1\\_48532.html](http://med.sina.com/article_detail_103_1_48532.html)

图 24 : [YINDUDAIGOU.CN](http://YINDUDAIGOU.CN) 显示的信息很笼统。



图 25 : [MEDICINE-CENTRE.COM](http://MEDICINE-CENTRE.COM) 则展示药店门面, 推广药品销售。



使用即时通讯工具以发送信息的方式进行订购交易的安全隐患重重。患者需要在信息中透露其地址信息和联系方式,有时还需要提供他们的诊断证明或化验结果。当患者(消费者)通过不安全的渠道分享这些信息时,他们可能并未意识到这样做可能造成的风险:其个人医疗数据以及身份信息可能会暴露给未知的第三方(如黑客)。

通过即时通讯进行订购交易也可能对患者的权利保护带来新的挑战。交易发生在聊天信息中,这样非正式的方式不会留下收据凭证或建立合同关系。

## 5.2 执法面临的挑战

中国政府和私营部门为阻止网上药品销售做出了巨大的努力。仅在 2018 年，就有至少三起重大的针对从印度进口药品的个人提出的起诉。中国政府也连续参与了国际刑警组织的盘古行动（Operation Pangea），该行动旨在打击全球范围内的网上非法药品销售。中国互联网公司也都有严格的政策和监控措施以管理网上药品销售。

然而，在网络空间依照药品管理法规进行执法所面临的挑战是复杂的。通过智能手机应用程序进行的通讯具有即时、短暂的特点，这为执法部门的监测增加了难度。通常，非法药品销售发生在多个司法管辖区之间；产品来源于境外并且被销往中国各地。因此，对其进行执法就需要不同国家/地区间执法部门的协作。互联网的匿名性也使得药品执法变得更加困难：域名注册信息可能显示的是设置了隐私保护的 Whois 信息，微信不需要实名也可以进行注册，等等。所有这些因素都使得识别和跟踪非法网上经营者变得困难重重。

中国政府了解其面临的新挑战。作为回应，国家药监局正在构建一个更健全的在线监控系统。在 2018 年早些时候，它发布了针对互联网药品信息和销售的监测系统的公开招标。根据招标文件，该系统将首先关注网站和第三方电子商务平台上的药品销售，然后扩展到社交媒体平台和移动应用程序。<sup>37</sup>

这样的监测系统将更有效地识别不合规的药品卖家。而最完善的系统可能需要不仅针对网站和电子商务平台等传统领域进行监测，同时也需针对社交媒体和移动应用程序。

如果监测系统能将从不同平台上收集的数据进行匹配，以建立药品销售者的完整档案并识别其非法活动，这样的执法将是最有效的。由于许多交易都是通过移动信息发送的，在执法过程中可能也需要人工方式来记录卖方的销售意图并获取非法销售的证据。

---

<sup>37</sup>

<http://samr.cfda.gov.cn/directory/web/WS01/images/uL28jEuzfjC59KpxrfQxc+ius29u9LXvOCy4s+1zbPP7sStOjzM7EvP4ucGRm.pdf>

## VI. 总结

在本报告中，LegitScript 通过搜索引擎数据评估了中国非法网上药店市场的情况。总体而言，57%的网上药品销售商在中国属于非法经营（如果我们将仅在网上销售非处方药产品的合法网上药店也计入总体数据中）。这一比例远低于全球水平，这表明中国政府在过去几年中采取的措施是有效的。

然而，中国市场上非法网上药品销售的所带来的风险与世界其他地区是一致的。处方药和管制药品无需处方即在网上进行销售。未经批准的药物来源于没有药品经营许可证的卖家。这些做法将患者的健康置于风险之中。

中国非法药品销售者的独特之处在于，他们严重依赖第三方平台（如微信）来完成交易，而不是直接通过自己的网站处理订单。这些交易经常发生在基于手机的聊天中。中国的非法药品销售者也经常利用多种平台，例如社交媒体或电子商务平台，来处理其业务的不同方面（例如，营销，订单和付款支付处理）。这些因素都使执法部门难以识别不合规的卖家。

中国政府和私营部门已对遏制非法网上药品的销售做出了许多努力，然而根据 LegitScript 在中国市场和全球观察到的趋势，我们预测中国的非法网上药品销售的比例将保持在目前的水平。卖家在多个平台上通过智能手机应用程序开展业务的现实也将继续对执法部门构成挑战。

中国政府已经意识到网上药品市场带来的新挑战。一个更健全的针对网站和第三方电子商务平台的监控系统（未来可能扩展到社交媒体平台和应用程序）即将建立。跨平台间的数据匹配将可以有助于识别非法药品销售者的完整档案并使执法更有效率。持续开展关于非法网上药品销售的公众教育将更好地帮助患者进一步了解在网上购买处方药所涉及的风险。

LegitScript 很高兴有机会为全球网络售药安全联盟进行此次分析。